

**Гущина Арина Олеговна,**

*бакалавр 3-го курса*

*Уральского гуманитарного института*

*Уральского федерального университета*

## **ОБРАЗ ДОБРЫХ И ЗЛЫХ ПЕРСОНАЖЕЙ В НЕМЕЦКОМ ФЭНТЕЗИ ПИСАТЕЛЕЙ МИХАЭЛЯ ЭНДЕ И КОРНЕЛИИ ФУНКЕ**

**Аннотация.** В работе рассматриваются языковые средства создания образов добрых и злых персонажей на основе произведений Михаила Энде «Момо» и Корнелии Функе «Потилла». В ходе исследования было рассмотрено понятие образ в рамках различных научных дисциплин, были изучены языковые средства, с помощью которых автор создает образ героя.

**Ключевые слова:** языковые средства, образ, создание образа, характеристика персонажей.

**Guschina Arina,**

*Undergraduate Student of the 3<sup>rd</sup> year*

*Ural Institute for Humanities*

*Ural Federal University*

## **THE IMAGE OF GOOD AND EVIL CHARACTERS IN GERMAN FANTASY BY WRITERS MICHAEL ENDE AND CORNELIA FUNKE**

**Abstract.** The thesis is devoted to studying language means for creating images of good and evil characters based on the works of Mikhail Ende “Momo” and Cornelia Funke “Potilla”. In a study, the concept of image was considered in various scientific disciplines, and the language means by which the author creates the image of the hero were studied.

**Keywords:** language means, image, image creation, characterization

Произведения создаются всегда с определенной целью. Автор стремится красочно и точно изобразить своих персонажей, чтобы воспитать, научить, поучить или заставить задуматься, тронув душу читателя. Произведения запоминаются за счет их ярких героев и их поступков, за счет их уникального и неповторимого образа. Именно поэтому каждое слово в художественном тексте приобретает смысл. Для достижения целей писатели прибегают к использованию языковых средств, которые помогают читателю прочувствовать и понять авторский замысел [1].

В работе рассматриваются лингвистические средства создания образов добрых и злых персонажей на основе произведений Михаила Энде «Момо» и Корнелии Функе «Потилла».

Изучение языка произведения демонстрирует языковые средства, использование которых выражает идею и передает содержание литературного произведения. Образ персонажа создается из нескольких составляющих: портрет, поступки, индивидуализация речи, привычки, манеры и мировоззрение героя, авторская характеристика и характеристика героя другими действующими лицами [2]. Все языковые средства могут использоваться при создании образов персонажей.

Цель работы — выявление и анализ языковых средств, используемых Михаэлем Энде в произведении «Момо» и Корнелией Функе в произведении «Потилла» для создания образов персонажей. Объектом исследования являются образы главных героев, предметом — языковые средства создания персонажей в данных сказках.

В ходе работы мы выявили, что немаловажную роль в создании образов играют тропы. Наиболее встречаемыми тропами в двух сказках были эпитет, сравнение, метафора и литота. Например, при описании феи Потиллы Корнелия Функе использовала сравнение:

«Zum Vorschein kamen zwei Beine, nicht dicker als Bleistifte, mit winzigen Stiefeln aus rotem Samt an den Füßen» [3, s. 9].

Михаэль Энде также часто использует сравнение для описания героев и их чувств, например wenn Momo dabei war und ihm zuhörte, blühte seine Phantasie auf eine Frühlingswiese [4, s. 19].

Как показало исследование, речь самого персонажа, собеседника и других персонажей могут создавать образ его личности. Частота

применения языковых средств передает личностные качества и душевные переживания персонажей. Корнелия Функе и Михаэль Энде с помощью тропов и стилистических фигур добавили образности языку и привлекли внимание читателя. После прочтения остаются в памяти два образа: мягкого, заботливого, участливого добра, а также угрюмого, серого и холодного зла.

### Литература

1. Арнольд И. В. Стилистика. Современный английский язык : учебник для вузов. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Флинта: Наука, 2002. — 384 с.
2. Хализев Е. В. Теория литературы. — М., 2000. — 405 с.
3. Funke K. Potilla // Dressler Verlag. — 2004. — Auflage, № 7.
4. Ende M. Momo und ihre Freunde // Thienemann Verlag. — 2005. — Auflage, № 18.

УДК 811

Долганова Алёна Сергеевна,

бакалавр 2-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

## КРЕАТИВ КАК КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО РУССКОГО МЕНТАЛИТЕТА XXI ВЕКА

**Аннотация.** В статье рассматриваются возможность отнесения неолоксем с корнем **-креатив/-креат-** к ключевым словам современного русского языка, наличие у них признаков таких единиц.

**Ключевые слова:** неолоксем, ключевые слова, корень **-креатив-/-креат-**, современный русский язык.